

Monétiser l'attention, l'engagement et la confiance dans un monde numérique fragmenté

L'IA, les données et l'évolution des attentes des clients redéfinissent la croissance. Le changement de monétisation décrit le passage de la propriété à l'accès, des transactions aux relations et de l'intuition à l'intelligence. Le Frisbii Community Day 2026 rassemble des dirigeants, des innovateurs et des créateurs qui façonnent la valeur sur des marchés plus intelligents.

9 am	Petit-déjeuner networking
Bienvenue dans le Monetization Shift	
	L'économie de l'engagement : Pourquoi l'avenir appartient aux marques qui construisent des relations, pas des transaction Gregory Herbert, CEO @ Frisbii
	De l'insight à l'impact : la prédiction du churn basée sur l'IA chez Nordisk Film+ Pil Schlütter Gudbergsen, Responsable Service Client @ Nordisk Film+ Erik Arne Mathiesen-Dreyfus, Responsable Data Science @ Frisbii
	Systèmes de monétisation intelligents : Comment l'IA, les modèles hybrides et la tarification transparente redéfinissent les revenus récurrents David McGuinness, CPO @ Frisbii
Le Model Shift Comment des modèles de monétisation plus intelligents transforment les médias, le SaaS et l'eCommerce	
	Faire évoluer l'infrastructure de paiement : comment les médias et les paiements fonctionnent désormais de manière fluide ensemble Anja Griesbauer, Directrice Produit - Media @ Frisbii
	L'avenir des revenus B2B : intelligence contractuelle, flexibilité et modèles basés sur l'usage Sushant Chavan, Directeur Produit - Billing @ Frisbii
	Du chat au paiement : le commerce agentique au-delà de votre site web Markus Brunke, Directeur Produit - Pay @ Frisbii
	Pause networking
Le System Shift Des outils fragmentés vers des écosystèmes de revenus intégrés	
	Facturation et paiements intégrés : le levier de croissance qu'il vous manque Markus Brunke, Directeur Produit - Pay @ Frisbii Sushant Chavan, Directeur Produit - Billing @ Frisbii
	Construire de meilleurs parcours lecteurs : les nouveautés de Frisbii Media Anja Griesbauer, Directrice Produit - Media @ Frisbii
	Concevoir l'impact : co-crée la prochaine génération de Revenue Insights pour les médias et l'édition Erik Arne Mathiesen-Dreyfus, Responsable Data Science @ Frisbii

Frisbii Community Day

Pause déjeuner networking

De la stratégie à l'impact : retours d'expérience clients concrets

TECH by Handelsblatt : cercles & communautés

Dale Rickert, Directeur général @ TECH by Handelsblatt

Felix Fischer, Responsable du développement distribution @ Handelsblatt Media Group

Des relations au revenu : perspectives sur une croissance plus intelligente

Le succès par la gestion intelligente du contenu éditorial et des paywalls

Andres Demuth, Foundateur & CEO @ Upscore

Christian Hasselbring, Développement commercial et produits @ Upscore

Repenser le recouvrement avec troy : comment l'automatisation et l'expérience client améliorent la récupération et la rétention dans l'économie de l'abonnement

Dan Drescher, Directeur Client Success Management @ troy

Johannes Weweler, Directeur des opérations @ troy

opensubs connects : de la gestion des abonnements à un écosystème média intégré

Oliver Geffers, CEO @ opensubs

Parrainage entre pairs – en pilote automatique

Julia Kleber, GTM & RevOps @ Cello

Pause networking

Feuilles de route Frisbii | Les prochaines innovations produits pour une croissance plus intelligente

Façonner l'avenir : la feuille de route stratégique 2026 de Frisbii Media

Anja Griesbauer, Directrice Produit - Media @ Frisbii

Aller de l'avant : l'évolution de Frisbii Pay en 2026

Markus Brunke, Directeur Produit - Pay @ Frisbii

Le moteur de la croissance : les prochaines étapes de Frisbii Billing en 2026

Sushant Chavan, Directeur Produit - Billing @ Frisbii

Là où la monétisation rencontre la réalité : regard vers l'avenir ensemble

PANEL

La monétisation sous pression : les consommateurs deviennent-ils plus sélectifs ?

Tarmo van der Goot, CRO @ Frisbii & invités

6 pm Soirée networking

Réservez votre place dès maintenant

Ceci est un programme indicatif susceptible d'évoluer. Des modifications et ajouts peuvent intervenir.

