

Frisbii Community Day

17. März 2026 in Berlin

Monetarisierung von Aufmerksamkeit, Engagement und Vertrauen in einer fragmentierten digitalen Welt

KI, Daten und veränderte Kundenerwartungen definieren Wachstum neu. Der Monetization Shift beschreibt den Wandel von Eigentum zu Zugang, von Transaktionen zu Beziehungen und von Intuition zu Intelligenz. Der Frisbii Community Day 2026 bringt Entscheider, Innovatoren und Gestalter zusammen, die Wertschöpfung in intelligenteren Märkten neu denken und gestalten.

9 Uhr	Networking Frühstück
Willkommen Monetization Shift	
	Die Engagement Economy: Warum die Zukunft Marken gehört, die Beziehungen aufbauen, nicht Transaktionen Gregory Herbert, CEO @ Frisbii
	Von Daten zu Wirkung: KI-basierte Churn-Prognose bei Nordisk Film+ Pil Schlüter Gudbergsen, Customer Service Manager @ Nordisk Film+ Erik Arne Mathiesen-Dreyfus, Head of Data Science @ Frisbii
	Intelligente Monetarisierungssysteme: Wie KI, hybride Modelle und transparente Preisgestaltung wiederkehrende Umsätze neu definieren David McGuiness, CPO @ Frisbii
Model Shift Die Gestaltung von intelligenteren Monetarisierungsmodellen	
	Weiterentwicklung der Payment-Infrastruktur: Wie Media und Payments nahtlos zusammenspielen Anja Griesbauer, Director of Product - Media @ Frisbii
	Die Zukunft von B2B-Umsätzen: Vertragsintelligenz, Flexibilität und nutzungsbasierte Modelle Sushant Chavan, Director of Product - Billing @ Frisbii
	Vom Chat zum Checkout: Agentic Commerce über die eigene Website hinaus Markus Brunke, Director of Product - Pay @ Frisbii
	Networking Pause
System Shift Von fragmentierten Tools zu integrierten Revenue-Ökosystemen	
	Integriertes Billing & Payments: Der Wachstumshebel, der oft übersehen wird Markus Brunke, Director of Product - Pay @ Frisbii Sushant Chavan, Director of Product - Billing @ Frisbii
	Bessere Reader Journeys gestalten: Was gibt es Neues bei Frisbii Media Anja Griesbauer, Director of Product - Media @ Frisbii
	Impact gestalten: Gemeinsam die nächste Generation von Revenue Insights für Media & Publishing entwickeln Erik Arne Mathiesen-Dreyfus, Head of Data Science @ Frisbii

Dies ist eine vorläufige Agenda, die sich weiterentwickeln wird. Änderungen und Ergänzungen sind möglich.

Frisbii Community Day

	Networking-Lunchpause
Von der Strategie zur Wirkung: Praxisnahe Customer-Success-Stories	
	TECH by Handelsblatt: Circle & Communities Dale Rickert, Managing Director @ TECH by Handelsblatt Felix Fischer, Head of Distribution Development @ Handelsblatt Media Group
Von Beziehungen zu Umsatz: Perspektiven auf intelligenteres Wachstum	
	Erfolg durch kluge Steuerung von Redaktion und Paywall Andres Demuth, Founder & CEO @ Upscore Christian Hasselbring, Business & Product Development @ Upscore
	Automatisiertes Inkasso mit troy: Maximale Realisierung & Kundenerhalt in der Subscription Economy Dan Drescher, Director Client Success Management @ troy Johannes Weweler, Chief Operating Officer @ troy
	opensubs verbindet: Vom Abo-System zum integrierten Ökosystem für Medienhäuser Oliver Geffers, CEO @ opensubs
	Freunde werben Freunde. Auf Autopilot Julia Kleber, GTM & RevOps @ Cello
	Networking Pause
Frisbii Roadmaps Was kommt als Nächstes	
	Die Zukunft gestalten: Die strategische Roadmap von Frisbii Media für 2026 Anja Griesbauer, Director of Product - Media @ Frisbii
	Die Weiterentwicklung von Frisbii Pay im Jahr 2026 Markus Brunke, Director of Product - Pay @ Frisbii
	Der Wachstumsmotor: Was als Nächstes für Frisbii Billing in 2026 ansteht Sushant Chavan, Director of Product - Billing @ Frisbii
Wo Monetarisierung auf Realität trifft: Gemeinsam nach vorn blicken	
	PANEL Monetarisierung im Wandel: Werden Konsumenten zunehmend selektiver? Tarmo van der Goot, CRO @ Frisbii & Gäste
18 Uhr	Networking-Event am Abend

Dies ist eine vorläufige Agenda, die sich weiterentwickeln wird. Änderungen und Ergänzungen sind möglich.

[Jetzt Ticket sichern](#)

