

## Monetarisierung von Aufmerksamkeit, Engagement und Vertrauen in einer fragmentierten digitalen Welt

KI, Daten und veränderte Kundenerwartungen definieren Wachstum neu. Der Monetization Shift beschreibt den Wandel von Eigentum zu Zugang, von Transaktionen zu Beziehungen und von Intuition zu Intelligenz. Der Frisbii Community Day 2026 bringt Entscheider, Innovatoren und Gestalter zusammen, die Wertschöpfung in intelligenteren Märkten neu denken und gestalten.

9 Uhr	Networking Frühstück
Willkommen   Monetization Shift	
	<b>Die Engagement Economy: Warum die Zukunft Marken gehört, die Beziehungen aufbauen, nicht Transaktionen</b> Gregory Herbert, CEO @ Frisbii
	<b>Von Daten zu Wirkung: KI-basierte Churn-Prognose bei Nordisk Film+</b> Pil Schlütter Gudbergson, Customer Service Manager @ Nordisk Film+ Erik Arne Mathiesen-Dreyfus, Head of Data Science @ Frisbii
	<b>Intelligente Monetarisierungssysteme: Wie KI, hybride Modelle und transparente Preisgestaltung wiederkehrende Umsätze neu definieren</b> David McGuinness, CPO @ Frisbii
Model Shift   Die Gestaltung von intelligenteren Monetarisierungsmodellen	
	<b>Weiterentwicklung der Payment-Infrastruktur: Wie Media und Payments nahtlos zusammenspielen</b> Anja Griesbauer, Director of Product - Media @ Frisbii
	<b>Die Zukunft von B2B-Umsätzen: Vertragsintelligenz, Flexibilität und nutzungsbasierte Modelle</b> Sushant Chavan, Director of Product - Billing @ Frisbii
	<b>Vom Chat zum Checkout: Agentic Commerce über die eigene Website hinaus</b> Markus Brunke, Director of Product - Pay @ Frisbii
	Networking Pause
System Shift   Von fragmentierten Tools zu integrierten Revenue-Ökosystemen	
	<b>Integriertes Billing &amp; Payments: Der Wachstumshebel, der oft übersehen wird</b> Markus Brunke, Director of Product - Pay @ Frisbii Sushant Chavan, Director of Product - Billing @ Frisbii
	<b>Bessere Reader Journeys gestalten: Was gibt es Neues bei Frisbii Media</b> Anja Griesbauer, Director of Product - Media @ Frisbii
	<b>Impact gestalten: Gemeinsam die nächste Generation von Revenue Insights für Media &amp; Publishing entwickeln</b> Erik Arne Mathiesen-Dreyfus, Head of Data Science @ Frisbii



	<b>Networking-Lunchpause</b>
<b>Von der Strategie zur Wirkung: Praxisnahe Customer-Success-Stories</b>	
	<b>TECH by Handelsblatt: Circle &amp; Communities</b> Dale Rickert, Managing Director @ TECH by Handelsblatt Felix Fischer, Head of Distribution Development @ Handelsblatt Media Group
<b>Von Beziehungen zu Umsatz: Perspektiven auf intelligenteres Wachstum</b>	
	<b>Erfolg durch kluge Steuerung von Redaktion und Paywall</b> Andres Demuth, Founder & CEO @ Upscore Christian Hasselbring, Business & Product Development @ Upscore
	<b>Automatisiertes Inkasso mit troy: Maximale Realisierung &amp; Kundenerhalt in der Subscription Economy</b> Dan Drescher, Director Client Success Management @ troy Johannes Weweler, Chief Operating Officer @ troy
	<b>opensubs verbindet: Vom Abo-System zum integrierten Ökosystem für Medienhäuser</b> Oliver Geffers, CEO @ opensubs
	<b>Freunde werben Freunde. Auf Autopilot</b> Julia Kleber, GTM & RevOps @ Cello
	<b>Networking Pause</b>
<b>Frisbii Roadmaps   Was kommt als Nächstes</b>	
	<b>Die Zukunft gestalten: Die strategische Roadmap von Frisbii Media für 2026</b> Anja Griesbauer, Director of Product - Media @ Frisbii
	<b>Die Weiterentwicklung von Frisbii Pay im Jahr 2026</b> Markus Brunke, Director of Product - Pay @ Frisbii
	<b>Der Wachstumsmotor: Was als Nächstes für Frisbii Billing in 2026 ansteht</b> Sushant Chavan, Director of Product - Billing @ Frisbii
<b>Wo Monetarisierung auf Realität trifft: Gemeinsam nach vorn blicken</b>	
	<b>PANEL   Monetarisierung im Wandel: Werden Konsumenten zunehmend selektiver?</b> Tarmo van der Goot, CRO @ Frisbii & Gäste
<b>18 Uhr</b>	<b>Networking-Event am Abend</b>

Dies ist eine vorläufige Agenda, die sich weiterentwickeln wird. Änderungen und Ergänzungen sind möglich.

**Jetzt Ticket sichern**

